

# AMBIENTE

DU 8 AU  
12 FÉVRIER  
2019

## LE PLUS GRAND SALON MONDIAL DÉDIÉ AUX PROFESSIONNELLS DE L'UNIVERS DE LA MAISON À SEULEMENT 4 HEURES DE TRAIN DE PARIS !

- Arts de la table
- Ustensiles de cuisine
- Arts ménagers
- Concepts et accessoires d'intérieur et de décoration
- Parfumerie d'intérieur
- Articles cadeaux
- Bijoux, accessoires de mode et de bien-être
- Bagagerie et bien d'autres !



©Messe Frankfurt

Ambiente présentera des solutions digitales uniques dédiées à la création de nouvelles expériences dans les points de vente.

### THE SHOW SENSATIONNEL. EXCEPTIONNEL. ORIGINAL.

#### Dining

**2 200 exposants** : la plus grande offre mondiale en matière d'arts de la table, d'articles de cuisine et d'ustensiles de ménage étendue aux secteurs de l'électroménager et de la cuisine en plein air.

#### Living

**1 200 exposants** : le monde exclusif de l'habitat, de l'agencement et de la décoration. À ne pas manquer : les très belles marques de décoration et les créateurs que vous ne verrez nulle part ailleurs.

#### Giving

**1 000 exposants** : articles cadeaux, senteurs, bijoux, papeterie et objets d'art : venez découvrir un assortiment original et unique au monde. Trouvez-y les objets qui vous permettront de faire la différence en boutique à côté des incontournables, également présents sur Ambiente.

### UNIQUE AU MONDE !

En leader mondial incontesté des salons de biens de consommation, Ambiente anime de façon dynamique les marchés qui ont trait à l'univers de la maison. Baromètre des tendances, plate-forme du design et des commandes, il organise la rencontre internationale entre l'offre et de la demande. Chaque année, 4 376\* exposants (issus de 88 nations – 81 % d'internationaux) sont présents sur une surface d'exposition brute de plus de 300 000 m<sup>2</sup> pour présenter une large offre qui répond aux critères de recherche variés des plus de 133 000 visiteurs\* qui affluent de 167 pays. Nulle part ailleurs dans le monde vous ne trouverez un tel éventail de produits qui reflètent la richesse de l'offre dans les secteurs Dining, Giving et Living (tous les segments de marché sont représentés). Ambiente l'a structuré dans l'espace de façon stratégique afin que chaque visiteur puisse en fonction de ses objectifs optimiser sa visite. Par ailleurs, ce salon est la principale plateforme de *sourcing* en dehors de l'Asie. De plus, un programme cadre unique en son genre permet de s'informer avec précision sur les évolutions du marché comme sur les perspectives de tendances. Ce n'est pas un hasard si autant de visiteurs professionnels, parmi lesquels plus de 4 000 Français, étaient au rendez-vous l'année dernière.

\* Chiffres certifiés Ambiente 2018

### ÇA BOUGE À AMBIENTE. PRÉPAREZ VOTRE SALON !

En 2019, des changements majeurs sont opérés sur le salon. Ne vous laissez pas surprendre en préparant votre visite sur [ambiente.messefrankfurt.com](http://ambiente.messefrankfurt.com).

► Les catégories d'offres du secteur Dining sont maintenues. Cependant les travaux actuels dans les halls 5 et 6 imposent leur fermeture partielle et successive au cours des prochaines sessions. De ce fait, le nouveau hall 12 – situé au cœur du parc des expositions – accueillera durant les quatre éditions à venir, tous les exposants du secteur « Houseware ». Il sera relié au hall 3 par un service de navettes express, spécialement mis en place.

► Les secteurs Living et Giving opèrent une profonde mue pour adapter l'offre du salon aux nouvelles réalités et attentes du marché. En conséquence de quoi, les marques seront désormais regroupées par univers de style et de gamme pour permettre aux acheteurs de concentrer leur visite dans des espaces d'exposition bien calibrés.

► Ambiente poursuit sa digitalisation avec une forte présence sur le web et les réseaux sociaux et via son application mobile qui devient un véritable assistant personnel durant votre visite du salon. De plus les équipes organisatrices mettent l'accent cette année sur la démonstration de solutions digitales capables d'accompagner et de révolutionner le point de vente.

► Ambiente soulignera également la montée en puissance du secteur HoReCa par la mise en place de nouveaux programmes.



Trends 2019 : joyfilled ambience



Trends 2019 : tasteful residence



Trends 2019 : quiet surrounding

### LES RENDEZ-VOUS DESIGN

Rencontrez les designers de demain sur "Talents" et "Next", deux espaces dédiés aux idées nouvelles, qui réunissent les projets d'étudiants et de jeunes créateurs sélectionnés par concours. À ne pas manquer : les deux expositions qui mettront en scène de façon inspirée les produits sélectionnés pour les deux grands prix internationaux de design que sont Design + et le *German Design Award*. Le prix de l'innovation en cuisine et le prix *Plagiarius* sur la contrefaçon de produits seront également remis dans le cadre d'Ambiente. Et pour découvrir des idées astucieuses repérées chez les exposants du salon, rendez-vous à l'exposition « Solutions » où seront présentées les nouveautés les plus innovantes des secteurs de la table, de la cuisine et des arts ménagers.



### VOYAGE EN INDE

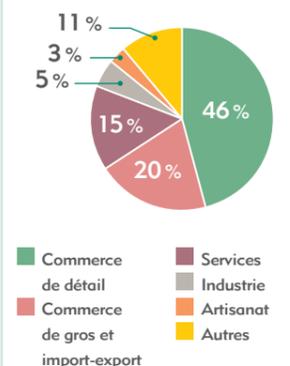
Après le Danemark, la France, le Japon, les États-Unis, l'Italie, le Royaume-Uni et les Pays-Bas, c'est au tour de l'Inde de devenir le pays partenaire officiel d'Ambiente. Animations variées et expositions sont organisées pour vous faire découvrir sous un jour différent ce pays au milliard d'habitants mal connu. L'occasion vous sera donnée d'explorer les savoir-faire et les traditions commerciales d'une région pleine d'opportunités pour les acteurs européens.

### PROFIL DES VISITEURS D'AMBIENTE

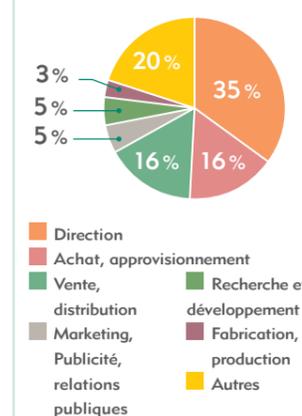
**TOP TEN.** Les nations ayant envoyé le plus de visiteurs à Ambiente (hors Allemagne)

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| 1. Italie      | 6. Pays-Bas     |
| 2. Chine       | 7. Espagne      |
| 3. France      | 8. Turquie      |
| 4. Royaume-Uni | 9. Corée du Sud |
| 5. États-Unis  | 10. Suisse      |

### SECTEURS ÉCONOMIQUES



### FONCTIONS





©Messe Frankfurt

entier et porteurs de projets spécifiques. Un calendrier numérique permet de convenir de rendez-vous individuels pendant le salon. Très utile, le catalogue Contract Business qui référence près de 300 exposants spécialisés dans ce domaine est gratuit.

**GLOBAL SOURCING**

Le secteur Global Sourcing dédié aux commandes de « gros volumes » rassemble près de 1 500 exposants issus de 55 pays. Cela fait d'Ambiente le premier marché des affaires à gros volumes hors de Chine. Des trajets brefs relient toute l'offre venant de pays comme la Chine, l'Inde, l'Indonésie, la Corée, Hong Kong, le Maroc, les Philippines, l'Afrique du Sud ou le Vietnam. Global Sourcing permet des prises de contact qualifiées et ciblées et les commandes directes auprès des fabricants.

**AMBIENTE, C'EST LA PORTE À CÔTÉ !**

La Foire de Francfort n'est qu'à quatre heures de train de Paris. Des navettes directes assurent une rotation permanente entre l'aéroport international de Francfort et le salon. Réservez dès maintenant vos billets et votre chambre d'hôtel pour obtenir les meilleurs prix ! Le badge d'accès au salon offre la gratuité pour les transports en commun de la ville pendant la durée de la manifestation pour les allers et retours au salon.



©Messe Frankfurt

**CONTACT COMMERCIAL**

01 44 89 67 70

Pour les visiteurs : Aglaé Fustec

aglae.fustec@france.messefrankfurt.com

Pour les exposants : Tobias Kühlmann

tobias.kuehlmann@france.messefrankfurt.com



**AMBIENTE ACADEMY & TRENDS**

Ambiente Academy offre un aperçu éclairé sur l'évolution actuelle des marchés.

► Venez écouter des experts qui présenteront comment composer des assortiments attrayants, faire des placements de produits optimaux ou réussir sa stratégie d'e-commerce (traduction simultanée en anglais).

► Venez assister à la lecture des tendances 2019-20, décryptées dans le détail par le bureau de style de bora.herke.palmisano. Il vous sera expliqué comment matérialiser par un bon assortiment les tendances majeures qui ont été identifiées. Comme chaque année, elles seront mises en scène dans la Galeria de façon à aider le visiteur à se projeter avec. L'exposition est reconnue comme un *must* par de grands cabinets de style internationaux et par les prescripteurs.

**GAGNEZ EN EXPERTISE !**

Découvrez un programme de conférences élaboré pour vous donner les nouvelles clés du business d'aujourd'hui. Chaque année sur Ambiente vous est offert d'écouter les plus grands experts internationaux qui apportent des réponses pragmatiques aux problématiques actuelles.

**CONTRACT : AMBIENTE CONFIRME SON LEADERSHIP**

Le volume du marché allemand dans le secteur représente à lui seul 2 milliards d'euros ! "Contract Business" est un programme en pleine adéquation avec les attentes spécifiques des acheteurs des secteurs de l'équipement des locaux professionnels et de l'hôtellerie-restauration. Depuis son lancement en 2012, le salon Ambiente est devenu un "hot spot" où se croisent décorateurs, architectes d'intérieur, designers, prescripteurs, restaurateurs et hôteliers venus du monde

**Messe Frankfurt** Messe Frankfurt est l'un des plus grands organisateurs de salons, de congrès et de manifestations au monde avec son propre parc d'expositions. Quelque 2 400 salariés sur 30 sites réalisent un chiffre d'affaires annuel de plus de 640 millions d'euros. Grâce à son réseau commercial international et ses liens étroits avec les secteurs, le groupe soutient efficacement les intérêts commerciaux de ses clients. Des services étendus – sur le site et en ligne – garantissent aux clients du monde entier une qualité constante et une belle flexibilité dans la planification, l'organisation et la réalisation de leurs manifestations. L'éventail des services va de la location du parc à la conception de stand, du marketing à la restauration et la mise à disposition de personnel.

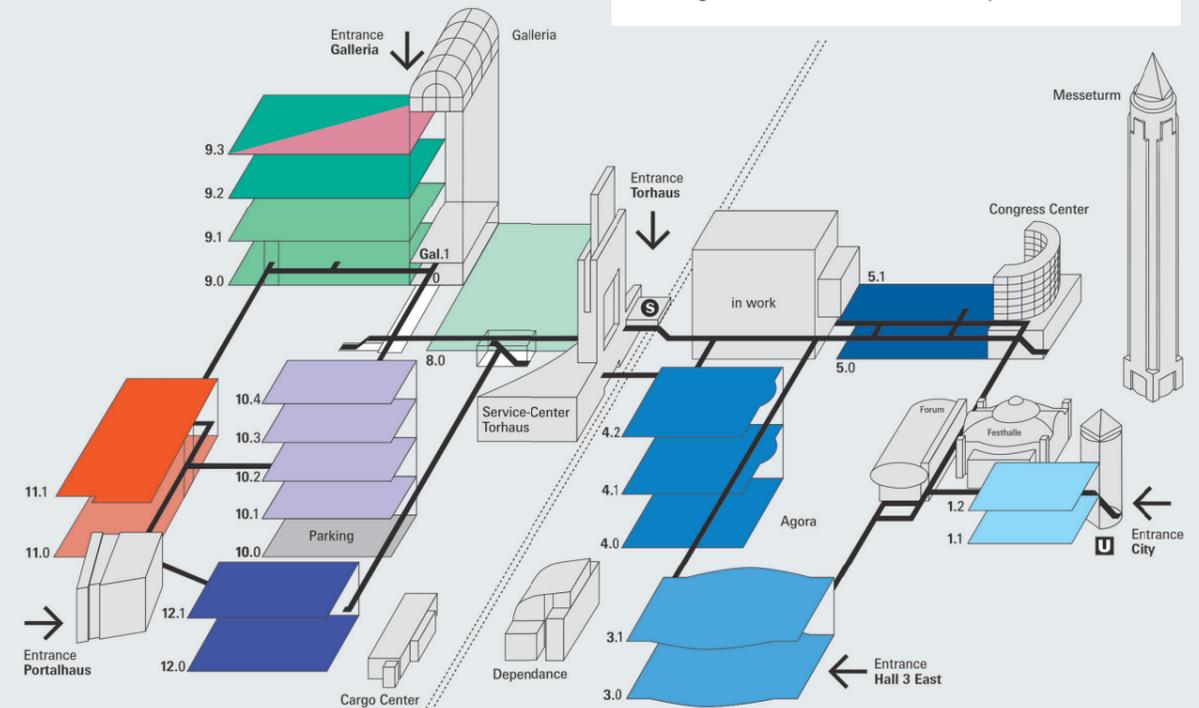
ambiente

8. – 12. 2. 2019

TARIFS



Entrée 1 jour : e-ticket 28€ TTC – sur place 37€ TTC  
 Entrée 5 jours : e-ticket 52€ TTC – sur place 69€ TTC  
 Les cartes d'entrée permettent de circuler gratuitement dans les transports en commun de Francfort-sur-le-Main et son agglomération, trajets pour vos A/R au salon.  
 Catalogue : 22€ TTC + 12€ de frais de port



Giving

- Urban Gifts 11.0
- Gift Ideas 11.1
- Global Sourcing 9.3

Living

- Interior Design 8.0
- Interiors & Decoration 9.0, 9.1
- Global Sourcing 9.2, 9.3

Dining

- Kitchen Trends 1.1, 1.2
- Kitchen 3.0, 3.1
- Table Contemporary Design 4.0
- Table Prestige 4.1
- Table Daily Life 4.2
- Table Top Trade 5.0
- Table Daily Life / Top Trade 5.1
- Houseware 12.0, 12.1
- Global Sourcing Table 10.1
- Premium Kitchen 10.2
- Houseware 10.3
- 10.4

#Ambiente19

Ambiente tisse sa toile et vous donne rendez-vous sur tous les réseaux sociaux  
[www.instagram.com/ambientefair](http://www.instagram.com/ambientefair) [www.pinterest.com/ambientefair](http://www.pinterest.com/ambientefair)  
[www.facebook.com/ambientefair](http://www.facebook.com/ambientefair) [http://ambiente-blog.com](http://http://ambiente-blog.com)  
[www.twitter.com/ambiente](http://www.twitter.com/ambiente)

